



# Hållbarhetsrapport 2025



## Om oss

Stockholm Meeting Selection (SMS) grundades år 2011 av Torbjörn Blomqvist som äger företaget än idag. SMS består av en grupp unika mötesplatser med syftet att bjuda gästerna på "livets goda". I dagens läge ingår Hesselby Slott, Åkeshofs Slott, Ulfunda Slott, Skytteholm Hotell & Konferens, Näsby Slott, Rosersbergs Slottshotell, Lejondals Slott, Villa Lovik, Villa Foresta, Bosön, Sturegatan 15, Restaurang Hantverket, Restaurang Råkoko, Lilla Slottskrogen och Lilla Stenungsbageriet.

Stockholm Meeting Selection skall framgångsrikt driva personliga, profilstarka och lönsamma mötesplatser på strategiskt valda lägen på ett sådant sätt att vi blir en självklar partner som våra gäster alltid vill återkomma till.



## Vision

***“Vi bjuder våra gäster på livets goda, varje dag – med ett bemötande och en miljö som stimulerar till glädje, inspiration och utveckling.”***

Vi på SMS arbetar även med tre kärnvärden för att kunna skapa den bästa upplevelsen för kunderna. Dessa kärnvärden är; Stolthet, Omtanke och Kreativitet.

### Stolthet

Vi är stolta över det vi gör och det vi står för

### Omtanke

Vi tar hand om våra gäster och våra kollegor

### Kreativitet

Vi har högt i tak och uppmuntrar nya idéer



# Hållbarhetsarbete

Vi arbetar ständigt med att utveckla och förbättra vår verksamhet, dels för att fortsätta att skapa mervärde åt gästerna, men även för att bidra till att på ett hållbart sätt arbeta för att främja klimatet och vara en ansvarstagande samhällsaktör.

För att se till att vi har hållbarhet i åtanke har ledningen tagit fram en hållbarhetspolicy. Således är även policyn uppdelad och framtagen baserad på SS ISO 26000:2010 standarden för socialt ansvarstagande och FN i initiativet Global Compact. Policyn går därmed att dela upp utifrån ekonomisk-, ekologisk och social hållbarhet och på så sätt appliceras på hela verksamheten. Genom att använda sig av dessa perspektiv tangerar även hållbarhetspolicyn hela ESG spektrumet.

ESG står för Environmental, Social och Governance och är ett begrepp som ständigt tas upp i hållbarhetsfrågor. Syftet är att hållbarhet refererar till flera olika delar av en verksamhet och inte bara till miljöfrågor. Genom att använda sig utan hela ESG scopet ser vi till att arbeta med hållbarhet på alla plan och även inkludera hela företaget. Vårt mål är därmed att se till att all personal, inklusive gäster och alla intressenter och omgivningen runt omkring inte påverkas på ett negativt sätt. Vidare, ser vi även till att ta vara på alla möjligheter som uppstår samtidigt som vi ämnar undvika de hot som skapas.



# Miljö

För att bättre redogöra för vårt hållbarhetsarbete har ledningen tagit fram en miljöpolicy utöver hållbarhetspolicyn. Med miljö menas omgivningen där SMS verkar, omfattande luft, vatten, mark, naturresurser, flora, fauna, människa och samspelet med dessa.

Vi på SMS ser miljöarbetet som en ständig och pågående förbättringsprocess. Syftet med miljöpolicyn är således att säkerställa att SMS verksamhet bedrivs förtroendefullt och i enlighet med gällande lagstiftning, förordningar och god praxis. Målet är även att skapa en tydlig bild för medarbetarna, vem som ansvarar för vad och vilka mål som finns, på så sätt ska hållbarhet bli en mer central del av det dagliga arbetet och beslutsfattningen.

Då vi inte äger samtliga fastigheter som vi bedriver vår verksamhet i så är vi noga med att inkludera ansvarsdelningen av energi- och andra miljöåtgärder redan i hyresavtalen mellan SMS och fastighetsägaren. Syftet med detta är dels att tydligt stadga våra skilda ansvar men även att i ett tidigt skede säkerställa ett hållbart samarbete.



## Miljö

De miljömål som vi har stadgat i policyn är först och främst att minst en gång per år, eller oftare om det finns behov, revidera miljöpolicyn. Miljöarbetet ska även det redovisas så att det går att utvärdera och på så sätt utvecklas. Varje beslut ska präglas av miljöarbetet för att på så sätt säkerställa att man verkar för en hållbar utveckling.

Vi är dessutom partners i Nores inköpssamarbete. Nores inköpssamarbete både möjliggör och säkerställer att vi köper produkter med relevanta miljömärkningar från leverantörer av råvaror, förbrukningsmaterial och sällanköpsvaror med tydliga miljökrav. Således använder vi oss även endast av miljömärkta underleverantörer inom tvätt- och städtjänster, vilket annars är tjänster som kan ha stor miljöpåverkan.



## Matsvinn och inköp av råvaror

Samtliga av våra mötesplatser erbjuder även matservering, allt från frukost och afternoon tea till en sommarlunch i solen eller en storslagen middag. Det innebär att till exempel matsvinn och inköp av råvaror blir en relevant punkt att arbeta med. Vi strävar efter att minimera vårt matsvinn genom att ta vara på hela råvaran och genom noggrann planering endast köpa in den mängd som vi beräknar göra av med. Målet är dessutom att köpa in så mycket närodlat och närproducerat som möjligt.

Dessutom har vi en policy gällande inköp av kyckling och ägg. Vi arbetar med European Chicken Commitment vilka strävar efter en bättre djurvelfärd, det säkerställer därmed att vi endast köper in kyckling under hållbara villkor. När det kommer till inköp av ägg så köper vi endast in ägg från frigående höns, än en gång för att säkerställa att djurets levnadsvillkor är hållbara.



## Råkoko

Restaurang Råkoko ligger på Åkeshofs Slott, här serveras en meny som utgår från en grön matfilosofi med närodlat och produkter som påverkar vår miljö så lite som möjligt. Fokuset ligger på tillgängligheten av råvaror och menyn varierar därmed utifrån årstiden. Genom att anpassa rätterna efter säsongen har vi möjlighet att köpa in mer närproducerade och hållbara råvaror.

Detta kan på så sätt tydligt kopplas till FN's hållbarhetsmål nummer 12, hållbar konsumtion och produktion. Genom att värna om våra råvaror och planera våra inköp bidrar vi på så sätt till minskat matsvinn vilket i sin tur främjar en hållbar konsumtion och även produktion.



# Svanen och hållbarhetsmärkning

Majoriteten av våra destinationer är dessutom medlemmar i Svanen. De destinationer som inte är medlemmar i Svanen av diverse anledningar är istället medlemmar i Green Key, vilket är en annan motsvarande hållbarhetsmärkning.

Svanen är en av de mest kända miljömärkningarna i Norden. Märkningen synliggör olika miljöbelastningar för en mängd olika sektorer, däribland företag inom konferens- och hotellverksamhet. Svanens mål är att minska utsläppen, resursförbrukningen och avfalls belastningen, således refererar Svanen till både miljökrav och kvalitetskrav. Svanen-märkningen är ett bevis på att vi uppfyller de miljökrav som Svanen ställer och att vi på så sätt kan effektivisera själva verksamheten samtidigt som vi använder mindre tack vare olika alternativa lösningar och liknande strategier.

Svanens miljökrav innefattar bland annat begränsningar av energianvändning och CO2-utsläpp, begränsningar av vattenförbrukningen och antalet vattenreducerande åtgärder som görs, matservering med miljö- och hållbarhetsfokus genom till exempel ekologiska råvaror och miljömärkta produkter. Kraven innefattar även utbildning av medarbetarna. FN's hållbarhetsmål nummer 4, god utbildning för alla, går att koppla till svanen, då svanen ställer krav på att vi fortsätter att informera och utbilda våra medarbetare.





Svanens system är uppbyggt utan flera obligatoriska krav och poängkrav. Miljömärkningslicensen gäller så länge de obligatoriska kraven blir uppfyllda eller kriterierna slutar att gälla. När nya obligatoriska krav stadgas har vi en begränsad tid på oss att uppfylla kraven för att behålla märkningen. Om vi inte skulle lyckas uppfylla det i tid, kräver Svanen att vi formulerar en handlingsplan för att nå målet inom rimlig tid. Svanen kräver även regelbunden rapportering till en så kallad portal, för att på så sätt enkelt kunna granska destinationerna och säkerställa hållbarheten.

All rapportering kräver bevis i form av till exempel el-fakturor för att visa på den faktiska elanvändningen. De punkter som är svårare att bevisa med hjälp av fakturor och liknande verifierationer säkerställer Svanen genom besök på destinationerna. På besöken säkerställs det ytterligare att alla krav följs och att hållbarheten är upp till standard.

Som medlem i Svanen har vi en egen kontaktperson som vi arbetar nära med för att hela tiden utveckla vårt hållbarhetsarbete. Genom att ha en öppen dialog direkt med en på Svanen kan vi säkerställa att vi alltid stävar efter att göra vårt yttersta och behålla märkningarna och möjligtvis även få miljömärkningen på fler destinationer.



## Social och personal

För oss är det viktigt att vår personal trivs och arbetar på basis av rättvisa villkor. Vi är medlemmar i Visita som är branschorganisation för besöksnäringen. Via Visita har vi kollektivavtal tecknade med både Hotell- och restaurangfacket och Unionen.

På SMS värderar vi möjligheten till utveckling av olika talanger högt och vi lanserade därför ett internt coachningsprogram hösten 2023. Coachningsprogrammet har redan resulterat i nöjdare medarbetare, positivare känsla och stämning genom att få utvecklas inom bolaget samt en ökad delaktighet hos personalen. Vårt coachningsprogram är en ytterligare punkt som tydliggör vårt arbete med FN's hållbarhetsmål nummer 4, god utbildning för alla. Detta då vi genom coachningsprogrammet säkerställer att samtliga medarbetare har samma förutsättningar för att växa och utvecklas inom företaget.



# Ledning och styrning

Stockholm Meeting Selections ledning och styrning arbetar ständigt för att förbättra företaget internt. Genom regelbundna medarbetarsamtal, feedforward-samtal med all personal samt årliga trivselsamtal med HR, tar SMS emot feedback och önskemål från dess personal angående SMS som arbetsplats. Även detta går att koppla till FN's hållbarhetsmål nummer 4, god utbildning för alla.

Vi använder oss dessutom av ett anonymt medarbetarundersökningssystem där vi löpande samlar anonym feedback kring hur våra medarbetare upplever sitt jobb och sin arbetssituation.



Stockholm Meeting Selection arbetar med att förebygga korruption och andra missförhållanden genom att ha en visselblåsarpolicy. En policy för visselblåsning finns för utomstående personer, allmänheten, anställda, konsulter och leverantörer. Policyn grundar sig på visselblåsarlagen (2021:890) som trädde i kraft den 17 december 2021, och fungerar som ett skydd för personer som rapporterar om missförhållanden inom företaget.

Policyn gäller olagliga, oetiska eller andra olämpliga faktorer som bör anmälas för att säkerställa tryggheten på arbetsplatsen. På så sätt är målet att kunna öppet utreda ifall någonting av ovanstående punkter har skett på arbetsplatsen. Dessutom kan misstänkt korruption, missförhållanden som påverkar enskildas liv och hälsa, brister i säkerhet på arbetsplatsen eller diskriminering och trakasserier anmälas och utredas utifrån stadgade åtgärdspunkter och planer.

Den 17 juli 2022 trädde hela visselblåsarlagen i kraft hos oss på Stockholm Meeting Selection, vilket innebär att företaget ska ha en intern och extern rapporteringskanal och särskilda rutiner för själva dokumentationen och sekretessen på företaget. Genom att ha en visselblåsarpolicy bidrar vi till FN's hållbarhetsmål nummer 5, jämställdhet, samt nummer 8, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt.





Vi på Stockholm Meeting Selection har dessutom ett intranät där våra medarbetare har lätt tillgång till information som bland annat medarbetarhandboken, chefshandboken och alla Stockholm Meeting Selections policies.

För oss är det viktigt att Stockholm Meeting Selection är en säker och trygg arbetsplats och destination för både våra medarbetare och gäster.

Slutligen ämnar vi genom hela vårt hållbarhetsarbete att bidra till FN's hållbarhetsmål nummer 13, bekämpa klimatförändringarna. Vi strävar ständigt för att förbättra vårt hållbarhetsarbete och på så sätt kunna bidra till att vi minskar och förhoppningsvis slutligen bekämpar klimatförändringarna.

# SME

## STOCKHOLM MEETING SELECTION



ROSERSBERGS  
SLOTTSHOTELL



ULFSUNDA SLOTT



HELSELBY  
SLOTT



ÅKESHOF  
SLOTT



*Näsby Slott*



LEJONDALS SLOTT





## Ursprungsgaranti

VENI Energy Group garanterar 100% CO<sub>2</sub> fri energi  
till **Stockholm Meeting Selection AB**

|                  |                                                         |
|------------------|---------------------------------------------------------|
| Certifikattyp    | Ursprungsgaranti (GoO)                                  |
| Period           | 2025                                                    |
| Ursprungsgaranti | Europeisk                                               |
| Energikälla      | Vatten och kärnkraft (inget från fossila energikällor)* |

\*Vår ursprungsmärkta elleverans för 2025 är inte baserad på en enskild specifik energikälla, men Eneas garanterar CO<sub>2</sub>-fritt eller förnybart ursprung i förhållande till internationella GHG-standardens scope 2.

Kjell Martin Grimeland, CEO

**ENEAS**